

Collectez des fonds pour Léman hope !

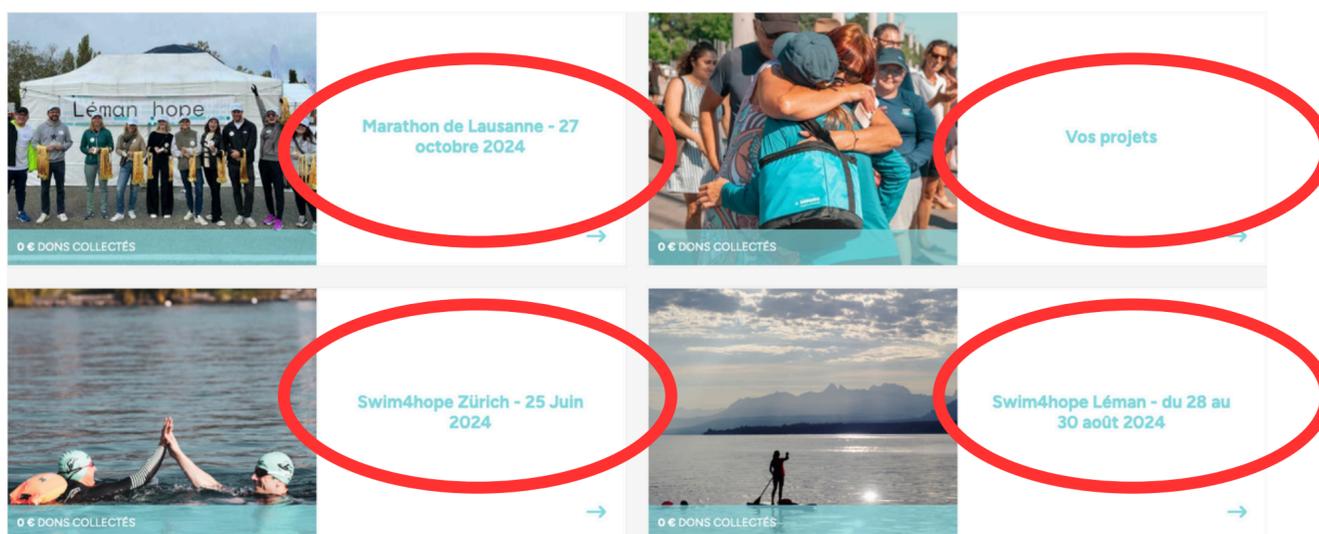
Vous souhaitez collecter des fonds pour Léman hope dans le cadre de nos événements Swim4hope et partenaires, ou d'un projet personnel, voici les instructions :

1 Pour créer votre collecte, suivez [ce lien](#)

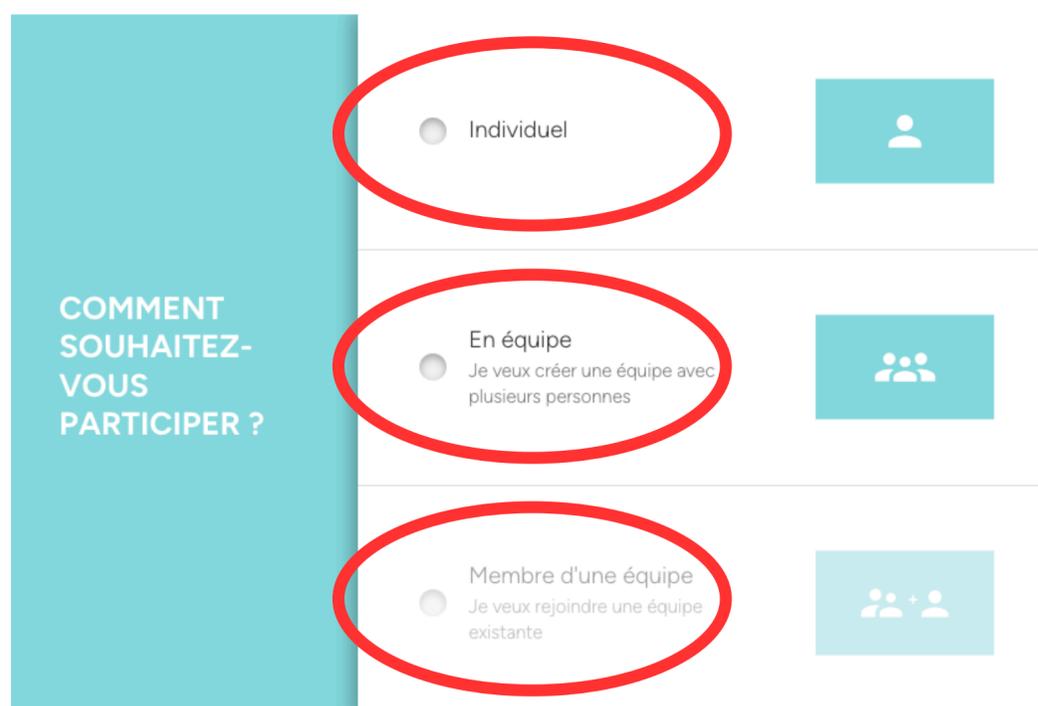
2 Sélectionnez l'option **“lancez votre collecte”**



3 Choisissez votre projet



4 Indiquez si vous souhaitez participer à cette cause individuellement, en équipe (entreprise) ou si vous voulez rejoindre une équipe déjà existante



5 Inscrivez vos informations relatives à votre compte personnel.

The screenshot shows a registration form titled "VOTRE COMPTE". On the left, a teal sidebar contains the text: "VOTRE COMPTE" and "Un compte vous permet de vous connecter et de gérer votre/vos page(s)". The main form area has a header with a camera icon and the text "Importer une photo de profil". Below this are four input fields: "Prénom*", "Nom*", "Adresse e-mail*", and "Confirmez votre adresse e-mail*".

Créez votre équipe de collecte

6 Si vous êtes le premier membre et l'administrateur de votre équipe, veuillez créer votre page d'équipe en complétant les différents champs proposés et importez votre logo d'entreprise dans la section "importez une photo d'équipe". Ensuite, incluez vos photos d'équipe (en groupe) dans la section "importez des photos" pour rendre votre page d'équipe plus vivante!

The screenshot shows a form titled "VOTRE PAGE D'ÉQUIPE". On the left, a teal sidebar contains the text: "VOTRE PAGE D'ÉQUIPE" and "Sur la page d'équipe les gens peuvent faire un don, voir votre motivation, voir un aperçu de tous les membres d'équipe, et choisir de rejoindre votre équipe." The main form area has a header with a camera icon and the text "Importer une photo d'équipe". Below this are several input fields: "Nom de l'équipe*", "Quel est l'objectif de collecte de votre..." (with a value of "5 000 €" and a green checkmark), "Titre de votre page de collecte*", and "Qu'est-ce qui motive votre équipe?*" (with a red circle around the input field). At the bottom, there is a section titled "Importez des photos" with five camera icons, the first of which is circled in red. Red arrows point from the "Importer une photo d'équipe" field to the text "Votre Logo" and from the first camera icon in the "Importez des photos" section to the text "Vos photos d'équipe".

7 Une fois sur votre la page "votre page personnelle", les champs sont automatiquement complétés. Sentez-vous libre de les modifier en fonction de vos objectifs et de vos envies.

Rejoignez votre équipe de collecte

- 8 Afin de rejoindre une équipe déjà existante, veuillez vous rendre dans la section “**membre d’une équipe**” puis sélectionnez votre équipe dans la barre de recherche.

COMMENT SOUHAITEZ-VOUS PARTICIPER ?

- Individuel
- En équipe
Je veux créer une équipe avec plusieurs personnes
- Membre d'une équipe
Je veux rejoindre une équipe existante

Quelle équipe souhaitez-vous rejoindre ?

Sélectionnez une équipe *
Léman hope ✓

- 9 Une fois sur la page “**votre page personnelle**”, les champs sont automatiquement complétés. Sentez-vous libre de les modifier en fonction de vos objectifs et de vos envies.

- 10 Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille ou vos collègues par email ou sur les réseaux sociaux en les invitant à faire un don.



- 11 Enfin, si vous avez des questions ou si vous souhaitez que nous créions cette page d'événement pour vous, n'hésitez pas à envoyer un courriel à hugo.dentan@lemanhope.ch

- 12 Sur la page suivante, vous trouverez quelques astuces pour améliorer votre page de collecte!

Bonne chance!!

Astuce n°1

Personnalisez votre page de collecte

Une page de collecte avec quelques photos personnelles et des textes expliquant votre motivation est plus susceptible de générer davantage de dons. Prenez le temps d'importer des photos qui ont un lien avec vous ou avec votre action. Expliquez pourquoi vous collectez des fonds. La plupart des gens feront un don parce qu'ils vous apprécient et qu'ils sont touchés par ce qui vous a poussé à lancer une collecte.

Astuce n°2

Récoltez quelques dons, puis commencez à partager votre collecte

Avant de parler à tout le monde de votre collecte, il est plus sage de s'assurer d'avoir déjà collecté quelques dons. Demandez d'abord personnellement à vos amis et aux membres de votre famille de faire un don, avant de demander au reste de votre entourage. Les gens sont plus susceptibles de donner si d'autres l'ont fait avant eux.

Astuce n°3

Mettez le lien de votre page de collecte dans la signature de vos e-mails

Mettez un lien vers votre page de collecte dans votre signature électronique afin que toutes les personnes à qui vous envoyez des e-mails soient au courant de votre action.

Astuce 4

Convaincre oralement et à l'aide de votre mobile

Parlez de votre engagement de collecte au bureau, dans votre école, votre club de sport, à la cafétéria et lors de soirées ! Pourquoi ne pas leur demander un don tout de suite ? Tout le monde peut facilement voir votre page de collecte sur son smartphone et faire un don. Ajoutez votre page à vos favoris dans votre navigateur Internet sur votre téléphone.

Astuce 5

Envoyez des messages WhatsApp & des SMS

Créez des groupes WhatsApp avec des personnes qui se connaissent. Faites une demande de don et postez un lien vers votre page de collecte de fonds. Assurez-vous de remercier les personnes qui ont l'intention de faire un don pour que tous les membres puissent le voir. Selon toute probabilité, les autres membres de votre groupe se sentiront plus impliqués et voudront également faire un don.

Astuce 6

Faites la promotion de votre page de collecte de fonds partout avec son QR code

Vous pouvez partager votre page d'action sur les réseaux sociaux de différentes manières. Publiez régulièrement l'avancement de votre action sur vos pages X, Facebook et / ou LinkedIn. Le pouvoir d'un message passe par répétition...
Exemples de mises à jour de statut :

- Si vous participez à un événement sportif : informez les gens de votre préparation.
- Chaque fois que vous recevez un don, remerciez les gens en public. Plus les nouvelles personnes seront informées de vos efforts, plus elles seront susceptibles de vous aider aussi. Vraiment, ça fonctionne !

Astuce n°7

Publiez des articles de blog sur votre page de collecte et partagez-les sur les réseaux sociaux

Il est très facile de créer un nouvel article de blog sur votre page de collecte. Vous pouvez les partager sur les réseaux sociaux.

Veillez à poster des petites actus pour montrer votre progression à vos followers. La régularité est un puissant atout.

Voici quelques exemples de mises à jour :

- Si vous participez à un événement sportif, parlez aux gens de votre préparation physique.
- Remerciez publiquement les gens à chaque fois que vous recevez un don. Davantage de gens seront conscients de votre investissement et seront plus enclins à vous aider !

Astuce 8

Impliquez vos donateurs dans votre sprint final !

L'expérience montre que la plupart des personnes font un don pendant les deux dernières semaines d'une collecte. C'est le sprint final pour votre action. N'ayez pas peur de demander à vos donateurs de vous aider. Car ils veulent également que vous atteigniez votre objectif de collecte.

Astuce n°9

Demandez à des entreprises de vous soutenir

N'oubliez pas de contacter des entreprises et de leur demander de vous soutenir. Votre employeur, un client fidèle, un fournisseur de confiance... Pour les remercier de leur soutien, vous pouvez poster une news pour les mettre un peu en avant, ou vous pouvez ajouter leur logo sur votre page de collecte.

Astuce n°10

Tenez bon : continuez à faire des rappels !

Toutes les personnes que vous sollicitez ne vont pas faire un don immédiatement. Assurez-vous de leur envoyer des e-mails de rappel et un message WhatsApp s'ils n'ont pas encore fait de don. Le dévouement et la persévérance font la différence.